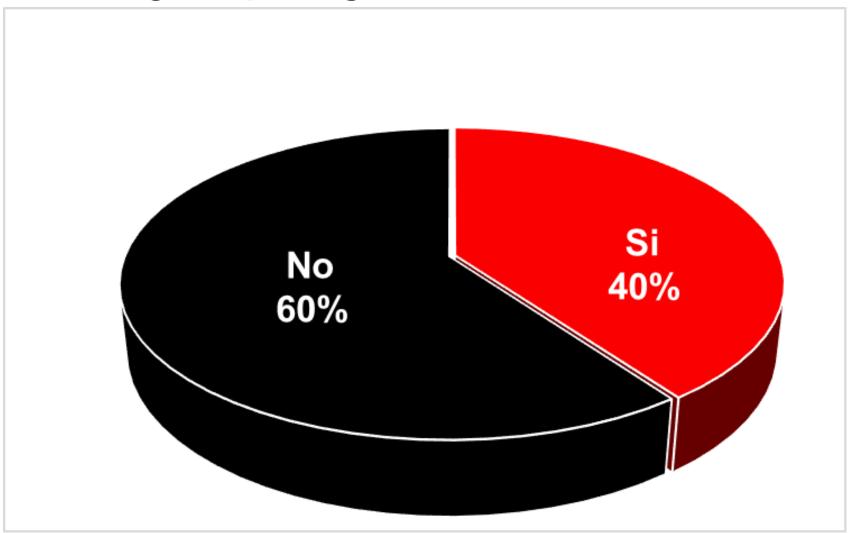
ENCUESTA



Trayectoria y Experiencia en Investigación de Campo



¿Compró algo en este Buen Fin?







ENCUESTA



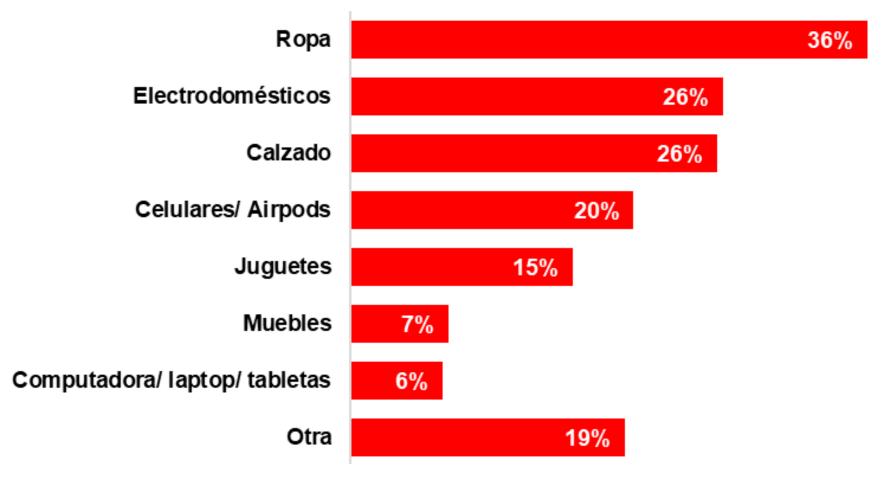
Trayectoria y Experiencia en Investigación de Campo

COMPRADORES



¿Qué compró en el Buen Fin?

Respuesta múltiple, suma más de 100%







¿Cuál es el principal motivo de compra en el Buen Fin?







De manera general, ¿Cuanto gastó en sus compras este Buen Fin?

PROMEDIO \$7,176

\$3,000 fue la cantidad más frecuente destinada para el Buen Fin por los compradores





En promedio ¿Qué porcentaje ahorró en sus compras este Buen Fin?

PROMEDIO

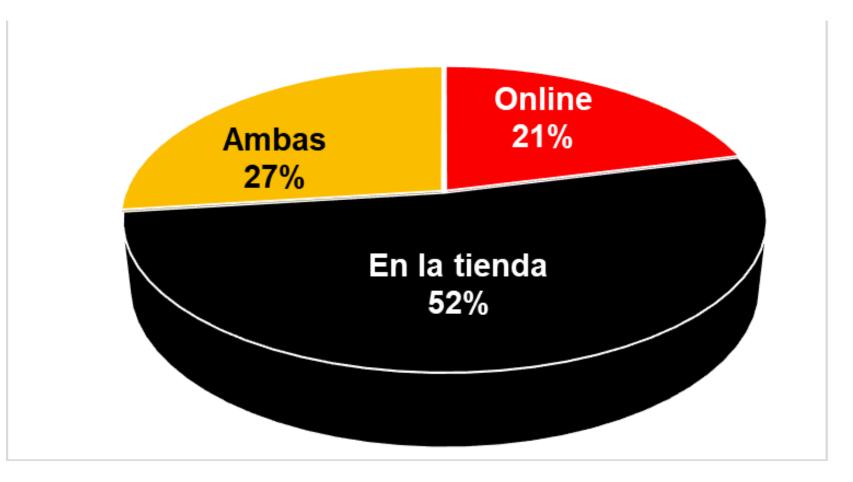
26%

30% de ahorro fue lo que más compradores declaran en sus compras del Buen Fin





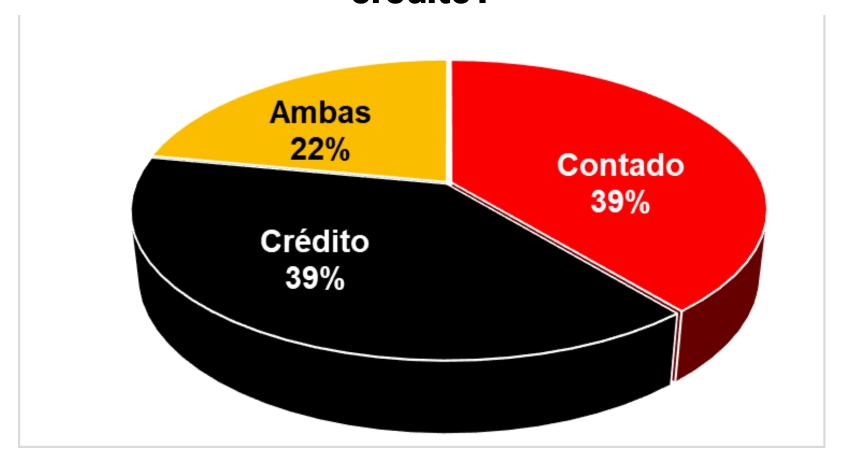
¿Sus compras las hizo online o fue a las tiendas?







¿Las compras las realizó de contado o a crédito?







¿Las compras fueron personales o compró para alguien más?

Respuesta múltiple, suma más de 100%

87% 29%

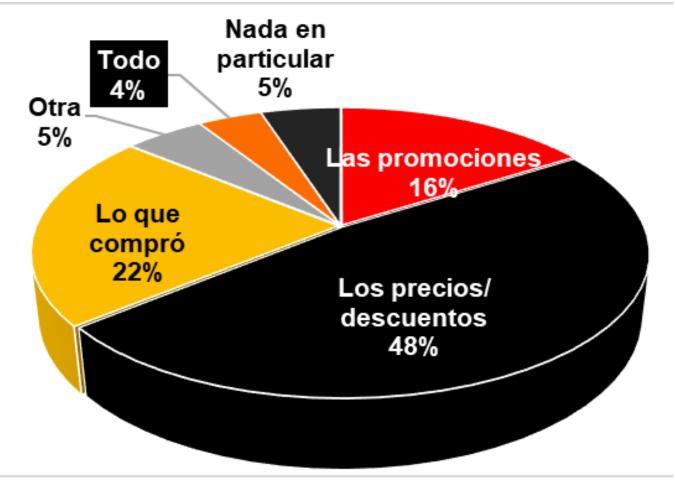
Personales

Alguien más





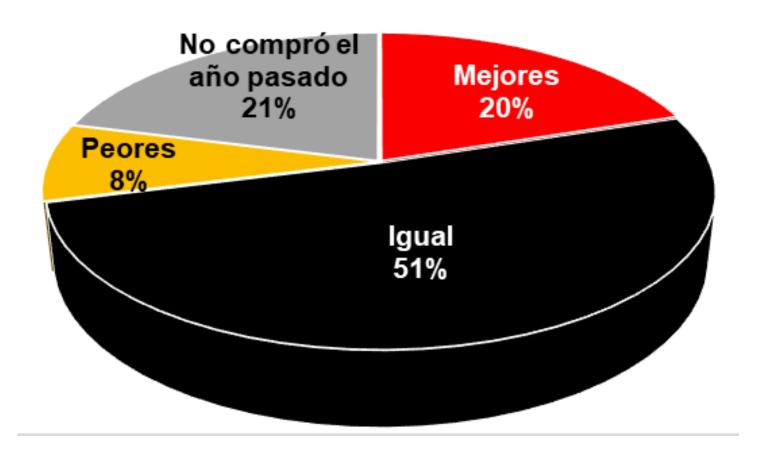
¿Qué es lo que le gustó más de comprar en el Buen Fin este año?







Comparando con el año pasado, ¿las ofertas le parecieron?







ENCUESTA



NO COMPRARON



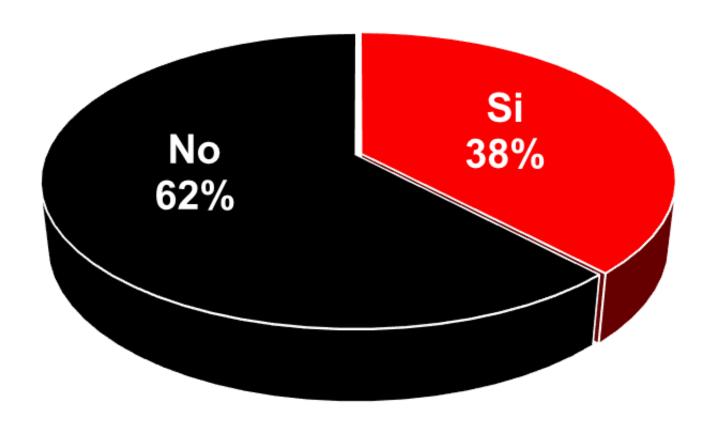
¿Por qué no compró en este Buen Fin?







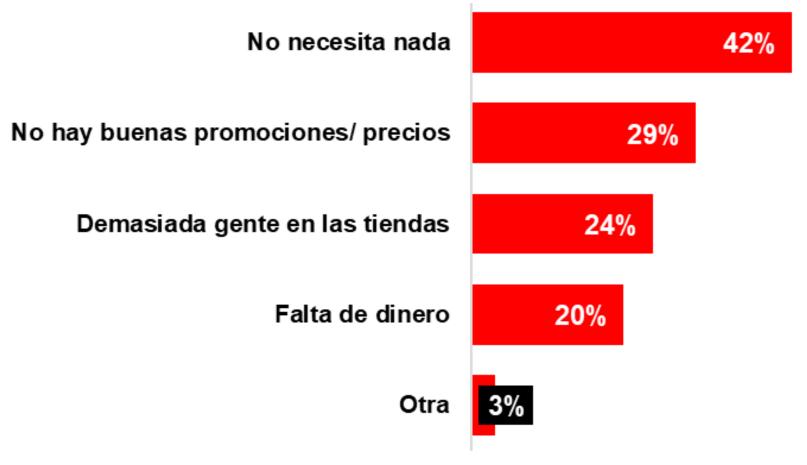
¿El año pasado compró en el Buen Fin?







Quienes compraron el año pasado que no lo hicieron este año fue por...







Perfil del Informante



Edad

 18-35
 36-59
 60+

 23%
 61%
 16%





Perfil del Comprador



Edad

 18-35
 36-59
 60+

 21%
 64%
 15%





Metodología

Encuesta online
Base ponderada
150 Participantes
22 al 27 de noviembre 2023



tei.webador.mx



33 1042 8796



